

سئوالات پودمان ۵

۱- ایده را تعریف کنید

۲- توسعه چه مفهومی دارد

۲- مراحل توسعه (از ایده تا محصول) را نام ببرید (۵ مورد)

۳- چهار قانون اساسی طوفان فکری را بیان کنید

۴- تکنیک طوفان تکنیک طوفان فکری را تعریف کنید

۵- غربالگری ایده را تعریف کنید

۶- سه حوزه اصلی امکان سنجی را نام ببرید

۷- امکان سنجی بازار را تعریف کنید

۸- عوامل موثر در بازاریابی را نام ببرید (۶ مورد)

۹- ساخت نمونه اولیه یا پیلوت را تعریف کنید

۱۰- الزامات اختراع را نام ببرید (۴ مورد)

۱۱- راه‌های تجاری سازی اختراعات را بیان کنید (۴ مورد)

۱۳- تجاری سازی را تعریف کنید .